

drupa preview

Conference Area
Exhibition Space
Networking Plaza



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2021 – Pressemitteilung Nr. 42 / Februar 2021

Erfolgreiches Finale der drupa preview

Die letzte Edition der drupa preview trumpfte noch einmal mit einem spannenden Konferenzprogramm und intensivem Wissensstransfer in der Print & Packaging Community auf. In Videopräsentationen und Live Web Sessions von Branchenexperten und Partnerverbänden standen Highlight-Themen und globale Trends wie Industrie 4.0, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit, E-Commerce oder Plattformökonomie im Fokus. Über 5.300 Besucher nutzten nochmals die Angebote der Plattform und bestätigten damit die aktuelle Relevanz der Inhalte, bevor das Augenmerk aller nun auf das viertägige Branchenevent virtual.drupa im April gelegt wird.

„Die vier Editionen der drupa preview days haben seit Oktober 2020 den kontinuierlichen Austausch mit der Branche auf globaler Ebene ermöglicht. Der Erfolg dokumentiert sich auch in KPIs – Kennzahlen und Analysen zu internationalen Reichweiten, Zugriffen von bestehenden und neuen Usern sowie dem signifikanten Anstieg an Seitenaufrufen“, resümiert Sabine Geldermann, Director Print Technologies der Messe Düsseldorf. „Diese Entwicklungen stimmen uns optimistisch mit Blick auf die virtual.drupa; denn die bereits international lancierten PR- und Marketingmaßnahmen werden zusätzlich durch die Bewerbung des Events durch unsere Aussteller verstärkt, die Ihre Zielgruppen aktivieren und positive Impulse setzen.“



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Dank des virtuellen Formats und der Möglichkeit, Inhalte 24/7 im Nachgang der Live-Vorträge abzurufen, konnten Interessenten weltweit an den bisher veranstalteten drupa preview days teilhaben – und sind nun auch automatisch für die kommende virtual.drupa angemeldet, denn sämtliche Registrierungen behalten hierfür ihre Gültigkeit.

Der internationale Anteil am vierten drupa preview day lag bei 81%. Unter den Top 10 Ländern befanden sich auch die Kernzielmärkte der drupa: Deutschland, Indien, USA, UK, Belgien, Italien, Brasilien, Türkei, Schweiz und die Niederlande. Beachtlich war zudem das Interesse neuer Nutzer an dem Format. Rund 77% Neuregistrierungen konnte die drupa preview insgesamt erzielen. Dies verdeutlicht, dass das virtuelle Angebot neue Zielgruppen und Marktpotentiale für Aussteller erschließt. Die Anzahl von rund 15.400 Seitenaufrufen in der vierten Edition zeigt zudem, dass alle Besucher ein vertieftes Interesse für die Themen der Branche und Aussteller mitbringen und diese als essentiell in diesen Zeiten erachten. Das umfangreiche Angebot der Conference Area und des Exhibition Spaces der virtual.drupa lässt in dieser Hinsicht eine weitreichende, positive Resonanz im Markt erwarten.

Alle Vorträge und Videos der drupa preview stehen weiterhin in der Video Library on demand zur Verfügung:

https://preview.drupa.de/de/Exhibition_Space/drupa_preview_Video_Library/



Pressemeldungen und Bildmaterial zur drupa finden Sie unter folgendem Link: <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>.

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2021

Anna Weidemann

Tel: +49(0)211-4560 588

E-Mail: WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: SchroererA@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter www.drupa.de und in folgenden Social Networks:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>