

KONICA MINOLTA

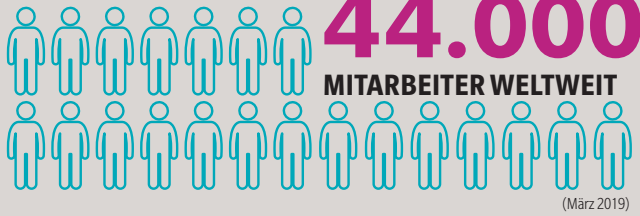
FACTS & FIGURES

NUMMER 1 NACH MARKTANTEIL IM
BEREICH **PRODUCTION PRINTING**
(46,8%) UND SEIT 14
JAHREN BEI **OFFICE A3**
FARBE (18,6%)



Konica Minolta
hat sich den 10
Prinzipien des
Global Compacts
der **Vereinten
Nationen**
verpflichtet

(Infosource 2020, inkl. Handelsmarken)



1873

Rokusaburo Sugiura
gründet das Unter-
nehmen Konica.

1928

Kazuo Tashima startet die
Produktion von Kameras
in Japan und ruft das
Unternehmen Minolta
ins Leben.

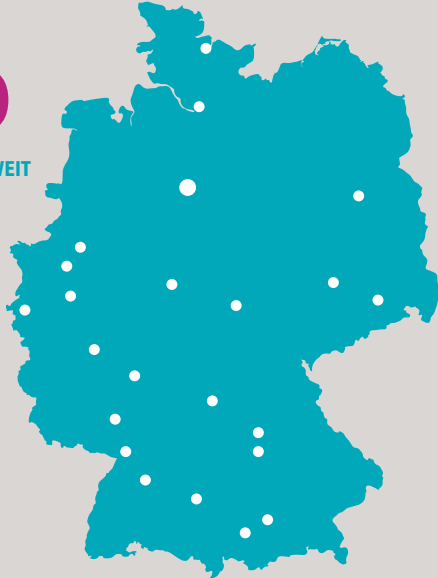


**5 BUSINESS
INNOVATION
CENTRES
WELTWEIT**

SILICON VALLEY ·
LONDON · TOKYO
· SINGAPORE ·
SHANGHAI



23
VERTRIEBSSTÄNDORTE
DEUTSCHLANDWEIT



20.235
REGISTRIERTE PATENTE

63%
FÜR BUSINESS
TECHNOLOGIES



630
MILLIONEN €
F&E
AUSGABEN

54%
FÜR BUSINESS
TECHNOLOGIES

(GJ2018)

**KONICA MINOLTA
GESCHÄFTSBEREICHE**



55%
OFFICE SERVICES



21%
PROFESSIONAL PRINTING



11%
INDUSTRIAL



9%
HEALTHCARE



4%
WEITERE



Als einziger Anbieter seiner Branche
von Keypoint Intelligence mit dem
renommierten Preis **"Buyers Lab
PaceSetter award for Smart
Workplace Vision"** ausgezeichnet

Keypoint Intelligence, Market & Vendor
Insights, Smart Workplace of the Future, 2018

RUND **33.000**
UNTERNEHMEN VERTRAUEN
DEUTSCHLANDWEIT AUF
KONICA MINOLTA



RUND **950 SALES-**MITARBEITER
RUND **650 SERVICE-**MITARBEITER

Investition in Umweltmaßnahmen (GJ 2018):

8,9 MILLIONEN €

Reduktionsziel für CO₂-Ausstoß
bis 2050 im Vergleich zu 2005:

-80%

(durch Reduzierung des CO₂-Ausstoßes bei Produkten, Fertigung,
Abholung, Ausfertigung, Beschaffung, Vertrieb und Services)



**Erzielte CO₂-
Reduktion:**

-50%

(2018 vs. 2005)

380

Als **"Green Products"** zertifizierte Produkte
(Produkte, die branchenweit ökologisch
optimale Ergebnisse erzielen)



**WELTWEIT
ERSTES MIT
DEM BLAUEN
ENGEL AUS-
GEZEICHNETES
UNTERNEHMEN
IM BEREICH
KOPIERER!**

GESAMTUMSATZ
RUND
444 MILLIONEN €

(31.03.2020, Deutschland)