



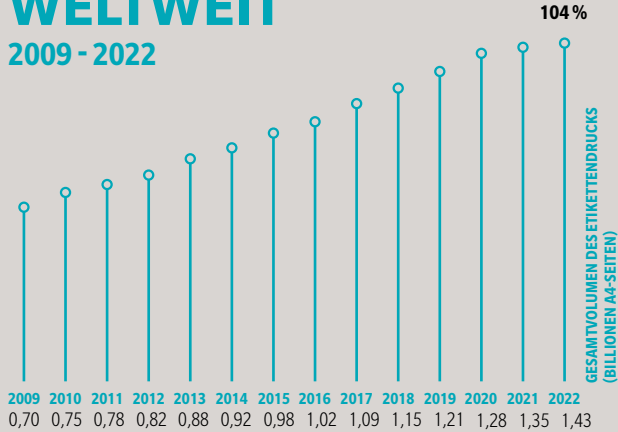
KONICA MINOLTA

# FACTS & FIGURES

## ETIKETTENDRUCK

### EIKETTENDRUCKMARKT WELTWEIT

2009 - 2022



Quelle: The Future of Label Printing Markets to 2022, Smithers Pira

**WICHTIGE TRENDS UND MARKTTREIBER:**

- Sich ändernde Käuferanforderungen
- Digitale Etiketten werden zu einer zunehmenden Anforderung an die Anbieter
- Nachfrage nach stärker personalisierten Angeboten

**Etiketten spielen bei der Vermarktung eines Produkts, der Produktidentifikation, Markenförderung und Logistik eine wichtige Rolle und stellen damit das Schlüsselement der Verpackung in allen Branchen dar. Das Etikettendesign auf einer Verpackung spiegelt die Botschaft und Identität einer Marke wider.**

Quelle: Predictions from the label and package printing market, Labels and Labelling, 2016

**Das Etikettendrucksystem der dritten Generation, die AccurioLabel 190\*, liegt mit einem Marktanteil von 15,9 % auf Platz 2 in Europa.**

Quelle: InfoSource 18. April - 19. März

„Unsere Erwartungen wurden vollständig erfüllt – die Investition war zu 100 % gerechtfertigt. Wir haben einen deutlichen Qualitätsanstieg erzielt und können problemlos auf kurzfristige Aufträge reagieren. Die AccurioLabel 190\* ist ein leistungsstarkes System. Ich kann mich zudem stets auf Konica Minolta und unseren Händler vor Ort verlassen, denn sie bieten die beste technische Unterstützung und ausgezeichneten Business-Support.“

**Fabio Piacentino, Inhaber, GrafiPrint, Italien**

„Als Konica Minolta die AccurioLabel190\* vorstellte, war uns sofort klar, dass wir nun viel flexibler arbeiten können. Zudem schätzen wir den Service von Konica Minolta sehr. Als führendes Unternehmen benötigen wir ständig Updates und technologische Fachkompetenz. All dies wird durch den Support der fachkundigen Mitarbeiter von Konica Minolta ermöglicht.“

**Sebastian Firus, Geschäftsführer, Firus Druck, Deutschland**

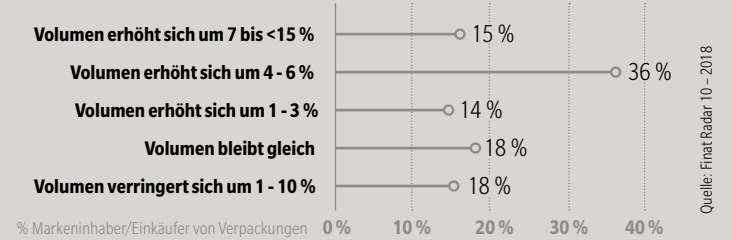
\* Die AccurioLabel 190 ist der Vorgänger der AccurioLabel 230.

### ETIKETTENDRUCKMARKT KUNDEN & AKTEURE

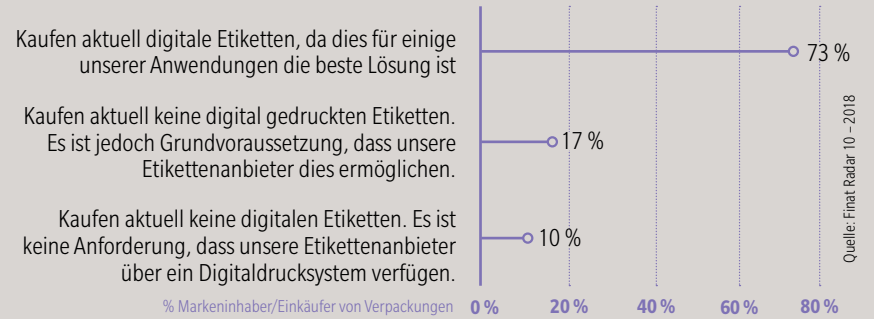
KUNDEN	AKTEURE
<b>UMSATZSPANNE</b> 15 Mio. € und mehr (groß) 5 - 15 Mio. € (Mittel) 2 - 5 Mio. € (klein) 0 - 2 Mio. € (sehr klein)	<b>ANZ. UNTERNEHMEN</b> 50 WW* (1.000 Standorte) 2.700 WW* (3.700 Standorte) 8.300 WW*
<b>SUMME MARKT:</b>	11.150 WW* (13.000 Standorte) WW* = weltweit

MITBEWERBER: PREIS, PRODUKTIVITÄT, GESCHWINDIGKEIT

### KAUFPROGNOSEN DER MARKENINHABER FÜR ETIKETTENVOLUMEN 2019



### IST ES FÜR MARKENINHABER EIN WICHTIGES KRITERIUM, DIGITALE ETIKETTEN DRUCKEN ZU KÖNNEN?



### VORTEILE DER AccurioLabel 230

- Hohe Qualität
- Kürzere Vorlaufzeiten
- Hoher Bedienkomfort (weniger Bedieneingriffe)
- Kleinere Druckauflagen, bis hin zu Einzelexemplaren
- Keine Einrichtungskosten
- Höhere Flexibilität
- Reduzierung des physischen und chemischen Abfalls
- Hohe Produktivität
- Overprinting
- Kein Aufwärmen/weniger Abfall
- Entspricht BS 5609 (Zertifizierung als seewasserbeständige Etiketten)
- Lebensmittelsicherer Toner



**UND DIE BRANCHE GIBT UNS RECHT:**  
**400.** Installation weltweit Mitte September 2019